



SEITENWECHSEL

Workshop „Arbeiten in einer Law Firm“
für fortgeschrittene Studenten und Referendare

Wechseln Sie für einen Nachmittag in die Praxis einer internationalen Wirtschaftssozietät! Die Gelegenheit ist günstig: Unser Team wird Ihnen seine Arbeit präsentieren und sich Ihren Fragen stellen. Machen Sie mit und diskutieren Sie mit unseren Experten einen interessanten Fall aus der Praxis. Beim anschließenden „After-Workshop“ lassen wir den Abend locker bei Speis' und Trank ausklingen. Sind Sie dabei?

Senden Sie Ihre Anmeldung unter Angabe Ihres Ausbildungsstandes bitte bis spätestens 7. Mai 2009 an:
career@mayerbrown.com

Workshop „Arbeiten in einer Law Firm“
14. Mai 2009 ab 17.00 Uhr
Johannes Gutenberg-Universität
Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Saarstraße 21
55122 Mainz

Weitere Infos finden Sie unter: www.mayerbrown.com/workshop



Workshop „Arbeiten in einer Law Firm“ für Studenten und Referendare

A. Ziele des Workshops

Vorstellen der Inhalte und des Wesens der Tätigkeit in einer internationalen Wirtschaftssozietät.

- Das Berufsbild des Rechtsanwalts in einer wirtschaftsberatenden globalen Sozietät unterscheidet sich grundlegend von dem Berufsbild eines „normalen“ Rechtsanwalts.
- Nach unserer persönlichen Erfahrung haben Studenten und Referendare oft ein falsches Bild von der Tätigkeit des Rechtsanwalts in einer globalen Wirtschaftssozietät. Dieses Berufsbild wird in der normalen Ausbildung nicht vermittelt.
- Wir haben uns deshalb zum Ziel gesetzt, unser Berufsbild frühzeitig interessierten jungen Kollegen näher zu bringen.

B. Inhalte des Workshops

1. Einleitung
2. Vorstellung der den Workshop leitenden Rechtsanwälte [Dr. Nicolas Rößler](#) und [Björn Vollmuth](#)
3. Vorstellung einer internationalen Wirtschaftskanzlei am Beispiel Mayer Brown LLP
4. Offene Diskussion und Fragerunde
5. Praktische Fallstudie
6. Offene Diskussion und Fragerunde

Es ist uns besonders wichtig, dass Sie Antworten auf Ihre Fragen erhalten. Wir freuen uns deshalb darauf, Ihnen unsere Arbeit offen und ehrlich vorzustellen und uns auch kritisch mit bestehenden Klischees auseinander zu setzen.

C. After Workshop

Ausklang des Workshops in gemütlicher Runde bei Speis' und Trank im *Caipirinha*